

AGENCE DÉMO - EXEMPLE FICTIF

Rapport de démonstration - données fictives

Atelier du Canal - exemple fictif

Période du 1 août 2026 au 30 août 2026

DÉMONSTRATION - Toutes les données sont fictives. Aucun résultat client réel ni promesse de performance.

Période du 1 au 30 août 2026, comparée au 2 au 31 juillet 2026 (30 jours chacune). Les appels passent de 40 à 32 : cette baisse doit être examinée avec le client malgré la hausse des vues. Ces interactions ne mesurent ni les ventes ni le chiffre d'affaires. Le score de fiche illustre la grille de contrôle du logiciel, pas une note Google.

Plan proposé pour septembre : le gérant confirme les horaires avant le 3 ; l'agence prépare les cinq réponses restantes pour validation avant le 5 ; le client fournit trois photos actuelles avant le 10. Vérifier ensuite les publications effectives. Ces actions ne garantissent pas une progression du classement.

L'essentiel

Ce qu'il faut retenir de la période, en trois points.

Les appels reculent de 20 % sur la période (32 au total).

Les demandes d'itinéraire progressent de 20 % sur la période (48 au total).

Les vues progressent de 20 % sur la période (2 400 au total).

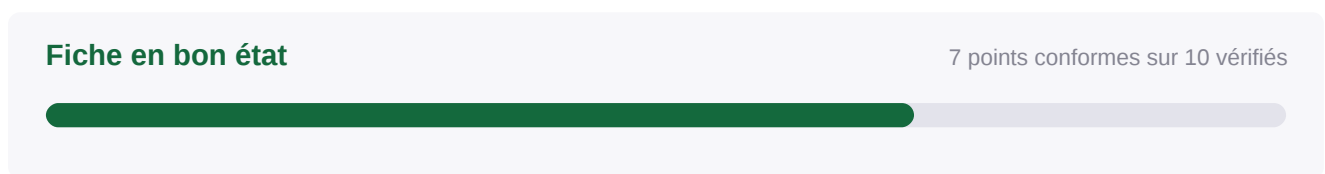
Ce que ça a donné

Données fictives sur 30 jours, comparées aux 30 jours précédents.

VUES DE LA FICHE	APPELS	DEMANDES D'ITINÉRAIRE	CLICS VERS LE SITE
2 400	32	48	50
+20 %	-20 %	+20 %	0 %

L'état de votre fiche

Ce que Google affiche aujourd'hui, indépendamment du travail du mois.



CE QUI EST EN PLACE

- Nom de l'établissement conforme
- Catégorie principale renseignée
- Téléphone renseigné

CE QUI MANQUE

- Horaires incomplets
- Quelques avis sans réponse
- Trop peu de photos

Réputation

NOTE MOYENNE	AVIS REÇUS AU TOTAL	AVIS AUXQUELS VOUS AVEZ RÉPONDU
4,5	80	94 %

Répartition par étoiles non renseignée dans cet exemple.

Positions sur Google

Visibilité mesurée sur la zone, mot-clé par mot-clé. La visibilité est la part des points de la zone où la fiche apparaît dans les trois premiers résultats.

Aucun relevé de position dans cet exemple. Une mesure absente n'est pas une position égale à zéro.

Ce que nous avons fait

Sur la période, et sur cette fiche uniquement.

Publications

4

contre 4 la période précédente

Réponses aux avis

9

contre 6 la période précédente

Photos ajoutées

6

contre 4 la période précédente

Nos priorités pour le mois prochain

Parmi les points ci-dessus, ceux que nous traitons en premier le mois prochain.

1

Horaires incomplets

2

Quelques avis sans réponse

3

Trop peu de photos